

# 홍 보 담 당 관

---

홍 보 담 당 관 원 경 희

---



## I. 목표 및 핵심전략

# 「관심-공감-참여」 시민체감 시정홍보



### 추진전략

시민생활과 맞닿은  
정책 성과 중심의  
생활밀착 홍보

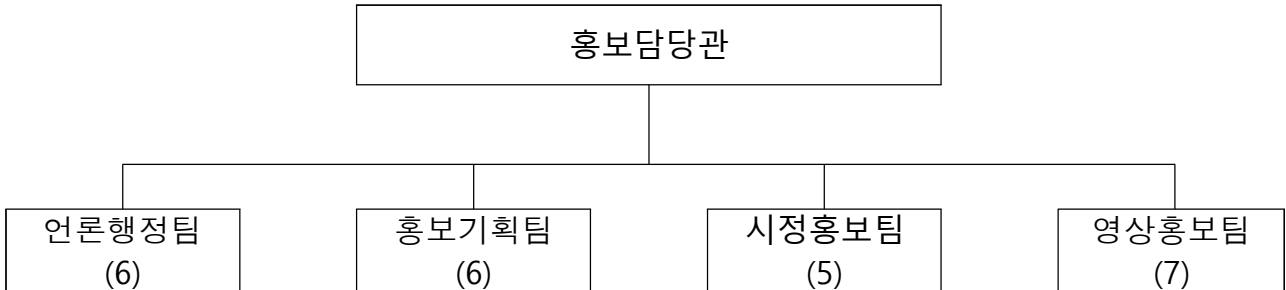
### 중점 추진과제

- ① 시정성과 중심 언론홍보 강화
- ② 시민 체감 중심 온·오프라인 홍보 추진
- ③ 「관심-공감-참여」로 확장되는 시정홍보 추진
- ④ 한눈에 보는 시정·문화·관광, 「남양주 TV」

## II. 주요 일반현황

### □ 직제 및 정·현원

#### ○ 직 제



#### ○ 정 · 현원

구 분	계	일 반 직					시간 임기제
		5급	6급	7급	8급	9급	
정원	19	1	5	6	4	3	-
현원	25	1	4	5	6 (임기제 2)	3	6

### □ 재정현황

(단위: 백만원)

예산액	일반회계	비고
5,968	5,968	자체재원

### □ 일반현황 (HY헤드라인M 15)

언론행정팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 언론매체 협력 및 보도자료 제공</li> <li>· 인터뷰 및 특집·기획보도, 언론보도 스크랩 및 모니터링</li> <li>· 브리핑룸 관리, 시보발행 및 고시·공고, 정기간행물 신고 및 등록</li> </ul>
홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공식 SNS채널 관리, SNS 시민서포터즈 관리</li> <li>· 다중이용시설 미디어보드 홍보</li> <li>· 등록상표(캐릭터·CI)관리, 시정홍보물 디자인</li> <li>· 남양주특특 운영</li> </ul>
시정홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내손에 남양주 운영</li> <li>· 소식지 제작</li> <li>· 홍보대사 운영</li> <li>· 시 홈페이지 운영·관리</li> <li>· 홈페이지 운영시스템 및 웹서비스 보안관리, 클라우드서비스 운영</li> <li>· 홈페이지 콘텐츠 및 홍보 운영관리, 웹사이트 표준화/총량제/장애인모니터</li> </ul>
영상홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송 및 음향시설 관리</li> <li>· 시정홍보 영상 제작 및 인터넷 방송 운영</li> <li>· 사진·영상촬영 등 행사지원</li> <li>· 경기시청자미디어센터 지원</li> <li>· 도농LED전광판, 멀티홍보존 및 IPTV 운영</li> </ul>

### III. 2026년 업무추진 방향

#### □ 신속·정확한 언론홍보로 시민 소통 강화

##### ○ 주요 정책 기반 전략적 언론홍보 강화

- 주요 시책과 핵심 사업을 중심으로 기획보도·현장홍보·방송매체를 연계한 언론홍보를 추진하여 시정 홍보의 체계성 및 효과성 제고

##### ○ 신속·정확한 언론정보 제공 및 위기 대응체계 강화

- 언론정보 제공의 신속성과 정확성을 제고하고, 상시 대응체계 운영을 통해 위기 상황에 대한 관리 역량 강화

#### □ 시민이 공감하고 체감하는 온·오프라인 홍보 추진

##### ○ 시민체감형 도시 브랜드 홍보 강화

- 성과중심 홍보에서 시민이 체감하는 변화·혜택 전달 중심으로 전환
- 정책 방향을 시민의 일상·생활 변화와 연결해 전달

##### ○ 세대별 맞춤형 SNS소통체계 구축

- 생애주기별 관심사에 기반한 맞춤형 정책·생활정보 제공
- 인스타그램, 블로그, 페이스북 등 매체 특성별 최적 포맷 제작
- 정책 스토리텔링 콘텐츠로 정책 이해도·공감도 제고

#### □ 「관심-공감-참여」로 확장되는 시정홍보 추진

##### ○ 시정소식지 「THE남양주」

- 생활·정책 정보를 균형 있게 전달하는 기획·편집 강화

##### ○ 내손에 남양주

- 문화·생활·재난 정보를 신속하게 안내하는 공공 알림서비스 운영
- 시즌·대상별 맞춤 메시지 발송으로 정책 체감도 및 정보 접근성 강화

##### ○ 홈페이지

- 기업 투자유치 및 홍보 홈페이지 구축 및 시민맞춤형 콘텐츠 운영
- 디지털 민원 처리 강화를 위한 온라인 웹서비스 구축

#### □ 시민 맞춤형 소통 강화 「남양주TV」 유튜브 채널 운영

##### ○ 채널 이분화를 통한 콘텐츠 전문성 강화

- 기존 채널의 정책 정보 전달 기능 강화 및 신규 채널을 통한 문화·관광 콘텐츠 확장

##### ○ 시민 의견 반영형 콘텐츠 개선 체계 구축

- 구독자 만족도 조사를 통해 시민 수요를 반영한 맞춤형 콘텐츠 제작 확대



## IV. 부서별 세부과제(사업)

---

# 홍보담당관

### 주요 추진과제(사업)

1.	시정성과 중심 언론홍보 강화
2.	시민 체감 중심 온·오프라인 홍보 추진
3.	「관심-공감-참여」로 확장되는 시정홍보 추진
4.	한눈에 보는 시정·문화·관광, 「남양주TV」 유튜브

# 1

## 시정성과 중심 언론홍보 강화

### 추진목표

- (상반기) 신년 기자회견, 기획보도를 통한 기업유치 설명회 등 시정 비전 제시
- (하반기) 주요 정책·성과 중심의 언론보도를 통한 시민 소통 강화

### □ 사업개요

- 사업내용
  - 주요 정책 기반의 언론홍보 전개를 통해 시정 공감도 및 신뢰도 제고
- 매체현황

(2025. 12. 31. 기준)

계	방 송	통 신	중앙지	지방지	인터넷신문 등
384개	10개	8개	21개	36개	309개

### □ 추진계획

#### 언론 홍보

#### 주요 정책 기반 전략적 언론홍보

- ▶ 실국소별·읍면동별 주요 정책사업에 대한 기획특집 보도 지속 추진
- ▶ TV·라디오 등 방송매체 출연 확대하여 시정 메시지 전달력 강화
- ▶ 파급력 있는 언론사들과의 인터뷰 확대
- ▶ 업무계획 등 시정 관련자료 주요 언론사 적극 제공으로 시정관심도 및 이해도 제고 노력
- ▶ 왕숙도시첨단산업단지 기업유치설명회 관련 언론홍보 강화 ⇒ 기업 관심도 제고

#### 신속정확한 정보 제공 및 위기 대응체계 강화

- ▶ AI 보도자료 작성 시스템 ‘남기자’ 활용한 고품질 보도자료 생산
- ▶ 가짜뉴스 및 허위 보도에 대한 상시 모니터링과 선제적 위기관리 체계 강화

#### 소통 계획

- ▶ 언론사와의 소통 정례화 추진
  - 기자회견(상·하반기 1회), 기자간담회(수시)
  - 민선8기 핵심 성과, 2026년 주요 시책 및 비전 발표 등

## 2

# 시민 체감 중심 온·오프라인 홍보 추진

### 추진목표

- 시민의 생애주기별 맞춤 홍보로 정책 체감도 제고
- 세대별·매체별 소통을 기반으로 시민 공감과 참여 확대

### □ 사업개요

- 사업내용 : 다양한 온·오프라인 매체로 시민이 체감하는 맞춤형 정책 홍보
- 소요예산 : 602백만원

### □ 추진계획

- [온라인]요람에서 무덤까지! 시민친화적 소셜 정보 체계 구축 및 소통 강화
  - (맞춤형) 세대별·계층별 생애주기와 관심사 기반 맞춤형 정보 전달
  - (매체특화) 숏폼, 릴스 등 주목도 높은 매체별 특화 콘텐츠 기획·제작
  - (적시성) 실시간 생활 정보 및 시기별 주요 정책·행사·혜택 지원 안내

세대별		관심 분야	주요매체	방향
생애 주기별	10대~20대 초반(Z세대)	진로, 문화, 재미	인스타그램	트렌드기반 공감·참여 중심
	20대 후반~30대 (청년·신혼·초보 부모)	실용, 육아, 주거, 일자리	인스타그램 블로그	생활밀착 정보 전달 중심
	40대~50대 (중장년, 학부모 등)	자녀 교육, 교통, 도시 안전	블로그 페이스북 유튜브	신뢰도·전문성 중심
	60대 이상(노년층)	건강 안전, 복지		이해도 및 접근성 중심

- [오프라인] 일상에서 만나는 남양주! 생활공간 속 정책 홍보로 시민 체감도 제고
  - 시민의 일상에서 자연스럽게 체감되는 정책 정보 + 메시지 전달 **☞ 시민 참여 유도**
  - 주요 정책과 방향을 한눈에 이해할 수 있도록 핵심 메시지 시각화
    - 버스정류장, 지하철 역사, 공동주택 미디어보드 등 지속 노출
    - 시청사(로비 멀티홍보존, 외벽), 미디어 파사드, LED 전광판 활용

### 3

## 「관심-공감-참여」로 확장되는 시정홍보 추진

### 추진목표

- 30만+시민이 구독하는 필수 시정 플랫폼 「내손에 남양주」로 도약
- 정책 이해도와 정보 접근성을 높이는 시정정보 전달체계 고도화

### □ 사업개요

- 사업내용 : 시민 일상에 직접 도움이 되는 생활밀착형 시정홍보 추진
- 기대효과
  - 필요한 정보를 적시에 전달하는 이용자 중심의 실용적인 시정홍보 실현
  - 시민 참여 기반의 콘텐츠 확대로 시정 신뢰도 및 시민 편의 제고

### □ 추진계획

<p>실용성·접근성 높인 「시정소식지」 (예산: 732백만원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 시민 <b>실생활과 직결되는 생활·정책 정보 비중</b> 확대</li> <li>☞ 난이도 높은 정책은 <b>쉬운 설명과 시각 자료로 보완</b>해 전달력 강화</li> <li>☞ 주요 정책을 담은 <b>특집호를 연 1회 '전 세대 배포'</b>하여 정보 접근성 향상</li> </ul>
<p>정책 알리미 「내손에 남양주」 (예산: 730백만원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ <b>기념일·정책 수요 시점에 맞춘 테마형 정책</b> 알림 제공 ex) 어린이날: 아동·보육 정책 / 청년의 날: 청년지원사업, 취·창업 지원</li> <li>☞ 신규가입 이벤트, 문화행사 연계 홍보물 배부 등을 통해 <b>가입자 30만명 달성</b> 견인</li> </ul>
<p>시민 중심 「디지털 홈페이지」 (예산: 186백만원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 기업투자유치, 대외홍보 위한 <b>왕숙 도시첨단산업단지 전용 홈페이지</b> 구축</li> <li>☞ 디지털 민원 처리 강화를 위한 <b>온라인 웹서비스 구축</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 민원콜센터 AI 챗봇 검색서비스 (시민시장담당관 협의)</li> <li>② 여권 민원접수 실시간 대기 정보 (민원여권과 협의)</li> </ol> </li> </ul>

### □ 소통계획

- 시민참여형 현장 홍보 및 의견 수렴
  - 지역 아티스트&홍보대사 버스킹 공연 등 체류형 현장소통 이벤트를 통해 정책 인지 및 시정 관심 유도
- 시민 중심 콘텐츠 제작 및 피드백 반영 체계 강화
  - 시민리포터의 정책 체험형 콘텐츠를 확대해 시민 관점의 시정 전달 강화
  - 만족도 조사를 통해 선호 콘텐츠 및 효과 분석, 개선점 반영해 지속적 품질 개선

## 추진목표

- (상반기) 신규 채널 개설 및 기존·신규 채널 콘텐츠 제작 : 약 60편
- (하반기) 기존·신규 채널 콘텐츠 제작 확대 : 약 90편

## □ 사업개요

- 사업내용 : 시 공식 유튜브 운영을 통한 시정 홍보 강화
- 소요예산 : 380백만원
- 기대효과
  - 신규 채널을 추가함으로써 분리 운영을 통한 전략적 콘텐츠 효율성 확보

## □ 추진계획

- 채널 이분화를 통한 맞춤 소통 강화 및 콘텐츠 확산
  - (기존 채널) 정보전달 콘텐츠 등 쇼츠 중심의 빠른 브리핑을 통한 신뢰성과 공공성 중심의 안정적 정보 제공
  - (신규 채널) 문화·관광을 중심으로 인플루언서와의 협업을 통해 실험적, 엔터테인먼트형 포맷 적극 적용

기존 채널(남양주 TV)	신규 채널	기대효과
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연간 제작 (약 50편)</li> <li>■ 시정 정보전달 콘텐츠</li> <li>■ 신뢰성, 공공성 중심</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 연간 제작 (약 100편)</li> <li>■ 재미·스토리 기반 콘텐츠</li> <li>■ 실험적 포맷 적극 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 콘텐츠 효율성 ↑</li> <li>■ 효과적인 시정홍보</li> <li>■ 市 이미지 제고</li> </ul>
50편	100편	총 150편

## □ 소통계획

- 유튜브 운영 분석 및 이벤트를 통한 맞춤형 소통 전략
  - 공식 유튜브 채널 「남양주TV」 운영 데이터 분석에 따른 콘텐츠 개선 및 마케팅 추진
  - 이벤트를 통한 참여형 콘텐츠 제작 및 시민 의견 반영을 위한 유튜브 채널 만족도 조사(연 2회) 실시