

# 홍보 기획 관



# 홍보기획관 조치결과(계획) 총괄

## □ 지적사항별

(단위 : 건)

부 서 별	지 적 사 항			
	계	시정요구	처리요구	건의요구
계	8	-	5	3
홍보기획관	8	-	5	3

## □ 조치사항별

(단위 : 건)

부 서 별	조 치 결 과 (계 획)				
	계	완 료	조치중	시기미도래	불 가
계	8	7	1	-	-
홍보기획관	8	7	1	-	-



# 【 홍보기획관 】

## 목            록

- 시청 기자실 사무공간 확대
- 남양주시 다산 정약용의 도시 홍보방안 마련
- 대립 및 갈등 주제에 대한 공정성있는 방송 중계
- 홍보비 예산집행 철저
- 의원 자료요구 작성 철저
- 특정 언론사에 대한 홍보 편중
- 시 영상 홍보를 위한 유튜브 제작 업무처리 철저
- 홍보비용 예산 절감 노력

일련번호	14
------	----

# 시청 기자실 사무공간 확대

## 지적사항

- 언론인이 남양주시에 대한 언론인 본연의 업무를 원활히 수행할 수 있는 사무공간을 확대해 마련할 것

## 조치의견 : 처리요구

## 조치결과 : 조치중

- 청사 내 직원들 사무공간도 부족한 실정에서 현재 기자실 확보는 불가함
- 별관 건물 증축 시(2024년도) 기자실 사무공간 확보 예정

## 문제점 및 대책

- 본관1층 이석영마루(브리핑룸, 영석홀) 활용

## 향후계획

- 2024년 : 별관 증축 완공 시 기자실(브리핑룸) 확보

일련번호	15
------	----

# 남양주시 다산 정약용의 도시 홍보방안 마련

## 지적사항

- 유튜브와 홍보대사 활용도 좋지만 남양주시 정약용을 제대로 홍보할 수 있는 획기적인 방안 마련

## 조치의견 : 건의요구

## 조치결과 : 완료

- 현대적으로 재해석한 정약용 홍보캐릭터 추가 개발
  - 정약용 캐릭터 이모티콘 및 추가 응용이미지 25종 제작 배포
- 정약용 캐릭터를 활용한 인형과 숏폼(short-form) 영상 등을 제작, 인스타그램 등 SNS를 통한 홍보

## 문제점 및 대책

- 해당 없음

## 향후계획

- 정약용 관련 콘텐츠를 SNS 시민 서포터즈의 감성을 더한 공감형 콘텐츠로 제작, 블로그 등 SNS 홍보
- 정약용(정약용의 도시) 브랜딩을 위한 홍보채널(SNS, 미디어보드 등) 적극 활용

일련번호	16
------	----

# 대립 및 갈등 주제에 대한 공정성있는 방송 중계

## 지적사항

- 주민 간의 갈등이 있는 경우, 시 주관 사업이 아닌 사항에 예비비(사업비) 사용을 금할 것

## 조치의견 : 처리요구

## 조치결과 : 완료

- 유튜브 방송 중계는 시의 주요 사업 추진과정에서 시민들 간의 의견이 첨예하게 대립하는 경우, 토론회 등을 개최하여 시민들의 폭넓은 의견을 수렴코자 사업부서에서 우리 부서로 유튜브 생중계를 의뢰하는 사항으로, 시민의 알권리를 충족시키려는데 목적이 있음
- 대립 및 갈등 주제에 대해 공정성 있는 진행 여부를 검토하여 한쪽 의견에 편중된 방송이 되지 않도록 관리에 철저를 기할 예정임

## 문제점 및 대책

- 해당 없음

## 향후계획

- 시 주관 사업 여부, 토론 주제의 대립 및 갈등 여부 등을 면밀히 검토하여 공정한 생중계 진행

일련번호	17
------	----

## 홍보비 예산집행 철저

### 지적사항

- 홍보비가 해마다 증액되고 있는데 특정인, 특정사항에 대한 홍보가 되거나 정치적인 목적 등 부적절한 영상을 송출하지 않도록 예산 집행에 만전을 기하기 바람

### 조치의견 : 처리요구

### 조치결과 : 완료

- 홍보비 예산은 시 브랜드 정책사업, 문화 및 관광 등 홍보영상 제작에 사용되고 있으며, 예산이 특정인·특정 사항에 편중되지 않도록 시 브랜드와 시정 홍보를 위한 다양한 홍보 주제를 발굴하고, 창의적인 콘텐츠 제작자들과의 협업을 통해 홍보영상의 수준을 높이는 데 노력하겠음

### 문제점 및 대책

- 해당 없음

### 향후계획

- 시민들이 알아두면 유익한 시정정보 홍보 영상 및 시의 역사·문화·관광 분야의 홍보영상 제작 추진

일련번호	18
------	----

## 의원 자료요구 작성 철저

### 지적사항

- 행정사무감사 수감을 위한 의원 요구자료 작성 시 행정절차 준수 및 비민주적인 업무처리가 발생하지 않도록 주의 철저

### 조치의견 : 처리요구

### 조치결과(계획) : 완료

- 수감 자료 작성 시 관계 법령에 따른 행정절차를 준수하도록 관리에 철저를 기하겠음

### 문제점 및 대책

- 해당없음

### 향후계획

- 동일·유사 사례가 발생하지 않도록 지속적인 관리 추진

## 특정 언론사에 대한 홍보 편중

### 지적사항

- 특정 사안의 전후 상황에 특정 언론사에 대한 배너 광고 등 홍보비 지출이 편중되지 않도록 조치

### 조치의견 : 처리요구

### 조치결과(계획) : 완료

- 시정 홍보 추진 시 주요 정책 및 행사 등 다양한 사안이 균형 있게 홍보될 수 있도록 예산집행
- 홍보 효과 제고를 위해 방송, 통신사, 중앙지, 지방지, 인터넷 언론사 등 매체사별 영향력·신뢰도·주요 포털 노출도 등 여러 지표를 면밀하게 검토 후 홍보 시행

### 문제점 및 대책

- 해당없음

### 향후계획

- 홍보 효과에 따른 균형 있는 광고비 집행 추진

일련번호	20
------	----

# 시 영상 홍보를 위한 유튜브 제작 업무처리 철지

## 지적사항

- 유튜브 제작 시 시정홍보를 위한 정확한 컨셉을 계획하고 촬영 아이템을 수집해서 시민들과 함께 많이 공유할 수 있는 영상물을 제작할 것

## 조치의견 : 건의요구

## 조치결과 : 완료

- 유튜브 영상 기획 단계에서 구체적인 컨셉 계획 및 폭넓은 촬영 아이템 수집 등을 통해 시민들의 흥미를 불러일으키는 영상물 제작
- 이석영광장&REMEMBER1910, 이석영신흥상회, 정약용도서관, 두 번째 옷장 등 주요 시정내용을 인플루언서를 활용한 홍보영상으로 제작하여 파급 효과가 큰 홍보 콘텐츠 발굴
- 남양주시 UCC 영상 공모전을 개최하여 시민들의 참여를 이끌어내고, 수상작들을 우리 시 홍보 매체를 통해 홍보

## 문제점 및 대책

- 해당 없음

## 향후계획

- 인플루언서 협업 홍보 콘텐츠를 제작하고 우리 시 유튜브로 유입 유도를 통해 남양주시 홍보 효과 상승 기대
- 분기별로 선정된 우수 홍보영상은 유튜브 광고를 시행하여 지속적으로 노출

일련번호	21
------	----

## 홍보비용 예산 절감 노력

### 지적사항

- 대중교통 매체 통한 광고 축소방안 마련
- 기획보도 건 과다에 따른 자료의 질 저하 우려되므로 축소 요망

### 조치의견 : 건의요구

### 조치결과(계획) : 완료

- 지하철 등 대중교통 매체 광고를 축소하고, 시의 중요 정책·행사 등 대외적으로 널리 알려야 할 핵심 사항 중심의 기획보도를 통해 양질의 정보제공 추진

### 문제점 및 대책

- 해당없음

### 향후계획

- 지하철 등 대중교통 매체 광고 축소 및 양질의 기획 보도 추진

