

남양주시 중소유통공동도매물류센터 민간위탁 동의안

| | |
|----------|-----|
| 의안 번호 | 367 |
|----------|-----|

제 출 일 : 2024. 1. 16.

제 출 자 : 남양주시장

1. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성

○ 민간위탁 추진 근거

- 유통산업발전법 제17조의 2(중소유통공동도매물류센터에 대한 지원)
- 남양주시 사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간위탁 대상사무의 기준 등)
- 중소유통공동도매물류센터 건립·운영요령 제20조(재산의 관리)

○ 민간위탁 추진 필요성

- 대형마트, SSM 등의 골목상권 무분별한 진입에 따라 어려움을 겪는 중소 슈퍼마켓의 경쟁력 강화를 위해 설립된 남양주시 중소유통공동도매물류센터의 효율적이고 전문적인 관리운영을 위하여 「남양주시 사무의 민간위탁에 관한 조례」에 따라 민간위탁하고자 함
- 특히, 급변하는 유통환경에 적극적인 대처가 가능하고 전문성과 기술력을 확보한 기관(단체)에 위탁 운영함으로써 원활한 사업추진으로 중소유통기업과 소상공인 경쟁력 향상을 도모하고자 함

2. 위탁사무 내용

- 물류센터 관리운영 전반에 관한 사항
- “시”의 사전승인을 얻어 행하는 사업
- 기타 사업추진과 관련하여 “시”가 요구하는 사항

3. 위탁시설 개요

○ 시설개요

| | |
|---------|--------------------------------------|
| 시 설 명 | 남양주시 중소유통공동도매물류센터 |
| 소 재 지 | 남양주시 화도읍 비룡로411번길 49(가곡리 316-5외 5필지) |
| 시 설 규 모 | 토지면적 : 6,446㎡, 건축연면적 : 2,257㎡(지상3층) |
| 운 영 인 력 | 3명(상무이사1, 총무관리부 1, 사업부 1) |
| 사 업 내 용 | 상품의 보관·배송·포장 등 공동물류, 공동도매 사업 |

○ 위치도 및 현장사진



4. 민간위탁 기간

○ 2023. 6. 1. ~ 2027. 5. 31.

5. 수탁기관 선정방식

○ 협약에 의한 관리운영 위탁 (수의계약)

- (근거) 「유통산업발전법」 제17조의2에 따른 중소기업자단체 위탁

【유통산업발전법】

제17조2(중소유통공동도매물류센터에 대한 지원)

② 지방자치단체의 장은 중소유통공동도매물류센터를 건립하여 다음 각 호의 단체 또는 법인에 그 운영을 위탁할 수 있다.

1. 중소기업자단체

- (2023. 05. 26.) 남양주시중소유통공동도매물류센터 운영위원회 심의

- ▶ 심의안건 : 남양주시중소유통공동도매물류센터 관리운영 위·수탁 협약
- ▶ 수탁자 : 경기동북부슈퍼마켓협동조합
- ▶ 심의결과 : 원안가결

6. 소요예산 및 산출 근거

- 해당사항 없음(물류센터는 중소기업자에게 상품을 판매하고 그로 인한 수익금으로 센터를 운영하고 있어 별도의 운영 관련 예산지원은 없음)

7. 조례 제5조에 따른 민간위탁의 적정성 검토 결과

| 구분 | 검토 결과 |
|----------------------|--|
| 다른 사무방식으로의 수행 가능성 | 건립 목적에 부합하는 시설 운영과 보유 장비 등의 전문적 활용을 위하여 민간위탁 방식이 적절해 보이며, 해당 업무에 전문성을 갖춘 기관(단체)과의 협약을 통해 민간위탁사무의 진행이 효율적이라 판단됨 |
| 서비스 공급의 공공성 및 안정성 | 유통산업구조 개편 등 중소 슈퍼마켓의 경쟁력 강화를 위해 안정적인 서비스 공급이 필요할 것으로 판단됨 |
| 경제의 효율성 | 직접 운영 방식보다 보유장비 관리, 중소슈퍼마켓 등과의 안정적 네트워크 형성 등을 위해 민간위탁방식이 경제적으로 절감 효과를 얻을 수 있음. |
| 민간의 전문지식 및 기술 활용 가능성 | 해당 업무에는 민간의 전문성과 경험이 필요하며, 해당 업무에 오랜 경험을 갖춘 단체를 통해 민간의 기술을 활용할 경우 수혜자의 만족도가 향상될 것으로 판단됨 |
| 성과 측정의 용이성 | 민간에서 직접 서비스를 제공함으로써 운영에 따른 매출증대 여부 등 계량적 성과 측정이 용이함 |
| 관리 및 운영의 투명성 | 관련 규정에 의거 협약을 통해 투명한 운영을 가능하게 할 예정임 |
| 민간의 서비스공급 시장여건 | 현장에서 직접적인 서비스 공급을 통해 수요에 빠르게 대응할 수 있기 때문에 사무의 능률성·효율성이 증대될 것으로 판단됨 |

8. 기대효과

- 중소 규모 슈퍼마켓의 유통생산성 개선을 통한 물류유통 경쟁력 확보 및 지역경제 활성화 견인