

남양주도시공사

남양주도시공사 사장	이 계 문
감 사 안 전 실 장	이 우 익
경 영 기 획 실 장	조 윤 정
개 발 사 업 실 장	최 창 영
시 설 본 부 장	이 명 우

I. 목표 및 핵심전략

비전 상상 더 이상의 남양주시를 만들어가는 시민 중심 공기업

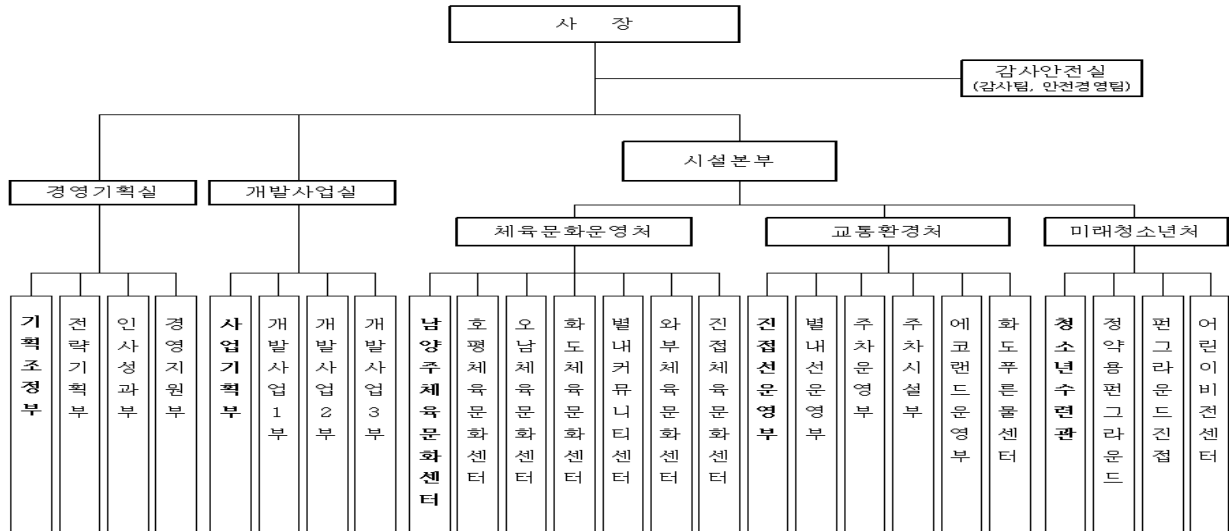


부서명	중점 추진과제
1. 감사안전실	<ul style="list-style-type: none"> ① 부패제로 FUN경영 활동 전개 및 직원 체감형 청렴정책 추진 ② 현장 및 고객 중심 스마트 안전관리체계 구축
2. 경영기획실	<ul style="list-style-type: none"> ① 고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영효율화 추진 ② 시민 참여와 FUN경영을 통한 고객 서비스 향상 ③ 시민시장시대 실현을 위한 정약용 가치 확산
3. 개발사업실	<ul style="list-style-type: none"> ① 지역 균형개발을 위한 자체 및 공공(대행) 개발사업 추진 ② 미래 혁신성장 동력 발굴
4. 시설본부	<ul style="list-style-type: none"> ① 시민·지역 협력을 통한 고객 중심 시설운영 ② 공공시설 수익성 노력 강화 ③ 시민 중심! 안전 최우선! 교통·환경 시설 운영 ④ 남양주 어린이·청소년의 성장 플랫폼 확장

II. 주요 일반현황

□ 조 직 : 1본부 3실 3처 27부

(25. 1. 2. 기준)



□ 조직 인원

□ '25. 1. 2. 기준 737명

○ 정원내: 394명

(단위 : 명)

구 분	계	일 반 직									무기 계약직
		소계	사장	이사	2~3급	3급	4급	5급	6~7급	8급	
정 원	497	290	1	1	2	4	24	35	185	38	207
현 원	394	254	1	1	2	4	23	30	161	32	140

○ 정원외 인력(기간제): 343명

(단위 : 명)

구 분	계	시간강사	수강생	환경관리	주차관리	시설운영보조 및 기타	역무원
인 원	343	124	49	57	11	75	27

※ 기간제 1월 채용 중 인원(25명), 채용 예정 인원(14명)

□ 공사 주요사업

구 분		사업내용	비 고
자체사업(공사기능)		- 센트럴 N49개발사업 - 3기 신도시(왕숙 2지구), 와부읍민회관 개발사업	자본금 사업
대행사업 (공단기능)	시설운영	- 체육시설(체육문화센터 7개소, 병상장 1개소 등) - 환경시설(에코랜드, 푸른물센터) - 청소년시설(청소년수련관, 편그라운드 6개소) - 교통시설(진접선 3개역, 별내선 2개역) - 주차시설(공영주차장 등 79개소) - 기타(어린이비전센터, 까공놀이터 등)	市 업무대행
	공사대행	- 진접역 환승주차장 등 3개 현장 준공 - 평내체육문화센터 등 7개 현장 추진 중	

Ⅲ. 2025년 업무추진 방향

□ 감사안전실

- 부패제로 및 FUN경영 활동을 전개하여 종합청렴도 우수기관 진입 추진
 - '24 종합청렴도 평가 취약 분야 집중 개선, 직원 체감형 청렴 정책 추진
- 현장 및 고객 중심 스마트 안전관리체계 구축
 - 스마트 안전관리 업무시스템 도입, 현장 중심 안전교육 강화

□ 경영기획실

- 고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영효율화 추진
 - 고객 눈높이에 맞춘 디지털 서비스 제공 및 수익성 제고를 통한 市재정 기여
- 시민 참여와 FUN경영을 통한 고객 서비스 향상
 - FUN경영을 통한 소통과 참여 문화 조성 및 시민참여와 유관기관 협업 확대 등
- 시민 시장시대 실현을 위한 정약용 가치 확산
 - 정약용 도시 브랜드 가치 제고를 위해 다각적인 홍보

□ 개발사업실

- 지역 균형개발을 위한 자체 및 공공(대행)개발사업 추진
 - 지역 균형개발을 위한 거점별 랜드마크 조성사업 추진
 - 권역별 생활SOC 건설 대행사업의 차질 없는 추진
- 미래 혁신성장 동력 발굴
 - 市 정책사업 실현을 위한 신규 개발사업 발굴 및 대외협력 확대
 - 규제개선 협력을 통한 친환경 수변관광벨트 조성사업 추진 노력

□ 시설본부

- 시민·지역 협력을 통한 고객 중심 시설운영
 - 다양한 의견청취를 통한 서비스 품질 제고 및 운영활성화 추진
- 공공시설 수익성 제고 노력
 - 고객확대를 통한 수입증대 및 프로세스 개선을 통한 비용절감
- 시민 중심! 안전 최우선! 교통·환경 시설 운영
 - 시민 안전이 최우선하는 교통시설 운영 및 환경시설 관리체계 강화
- 남양주 어린이·청소년의 성장 플랫폼 확장
 - 정약용 브랜드 활용, 청소년 특화사업 다양화 추진 등

IV. 부서별 세부과제(사업)

감사안전실

<input type="checkbox"/> 주요 추진과제	
1.	부패제로 FUN경영 활동 전개 및 체감형 청렴정책 추진
2.	현장 및 고객 중심 스마트 안전관리체계 구축

1

부패제로 FUN경영 활동 전개 및 체감형 청렴정책 추진

추진목표

- 적극·신뢰 기반의 감사문화 확산을 통한 부패제로 FUN경영 실현
- 임직원이 체감하는 청렴정책 추진을 통한 종합청렴도 우수기관 진입 추진
- 체계적인 자체감사 및 내부통제 실시로 경영방침 실현

□ 적극신뢰할 수 있는 감사문화 확산으로 FUN경영 실현

- 감사결과 모범사례 발굴 비중 강화를 통한 경영혁신
 - 자체 감사 시 모범사례의 적극 발굴 및 포상을 활성화하여 조직 내 적극행정 마인드 배양 및 일하는 분위기 조성(11월)
- 특정감사 확대를 통한 신뢰경영 구축
 - 청렴체감도 분석을 통한 취약분야 및 특정사안 선정·특정감사의 확대를 실시하여 예방적·선택적 조직 체질 개선
- 직무·직군별 맞춤형 사전예방 감사활동 실시
 - 복무감사 시 사업부서 대상의 찾아가는 사전컨설팅 홍보, 청렴 카드 뉴스 교육, 현장직원 애로사항 청취 등을 실시(연 5회)

□ 임직원이 체감하는 청렴정책 추진을 통한 종합청렴도 우수기관 진입 추진

- '24년 종합청렴도 평가 취약 분야 개선을 위한 청렴동아리 확대·개편
 - 청렴리더 제도를 확대·개편하여 전 직원 대상 교육동영상 및 슷츠 제작·배포(상시)
 - ※ (기존) 총 26명(각부서별 1명) → (확대·개편) 총 40명(현장직원 포함)
- 청렴문화 확산 공모전 실시를 통한 청렴공감대 형성 및 조직 청렴역량 강화
 - '특혜제공, 갑질행위' 개선 청렴 화면 보호기·웹툰 제작 공모전 실시(8월)
- new 지속 가능한 청렴 조직 문화 구축
 - 청렴리더를 대상으로 외부 청렴전문가의 코칭을 통해 청렴 역량 강화
 - 권익위의 “청렴컨설팅”을 통해 종합청렴도 우수기관 도약 발판 마련
 - 온라인 청렴 골든벨을 확대·개편하여 전직원 참여형 퀴즈대회 개최(분기)
- 똑똑 스마트 시기별 사전예방 알리미 서비스 및 청렴신호등 운영
 - 공직기강 취약시기 사전 예방 알림 서비스(전 직원 문자 및 공문 발송) 제공 및 그룹웨어 내 부패 취약시기 청렴신호등 운영(연 4회)

2

현장 및 고객 중심 스마트 안전관리체계 구축

추진목표

- 스마트 안전보건 관리체계 구축을 통한 중대재해 ZERO
- 현장 및 고객 중심 안전사고 예방활동 전개로 안심 시설장 조성

□ 스마트 안전보건 관리체계 구축 및 고도화

- ^{new}스마트 안전관리 업무시스템 도입을 통한 혁신적 안전관리 추진
 - 중대재해 안전관리 IT 시스템 시범사업 추진(2월)
 - 노후시설장(남양주·호평센터) ‘안전 블랙박스’ 도입(7월)
- 전문기관 컨설팅·인증 및 벤치마킹을 통한 안전관리체계 고도화
 - 전문기관 안전·보건 인증 신규획득(공간안전인증 5월, 중대재해처벌법 준수인증 8월)
 - KOSHA-MS 심사 조치사항 이행을 통한 안전보건관리체계 미비점 개선(6월限)
 - 중대재해·철도 등 관리체계 현행 검토 및 벤치마킹 통한 우수사례 적용(분기별)

□ 현장 및 고객 중심 안전경영 실현을 통한 안전사고 ZERO화

- ^{new}현장 근로자를 위한 매뉴얼 수립으로 안전한 근무환경 조성
 - 재해재난별 대응 시나리오 전 시설장 재난안전관리매뉴얼 반영(2월)
 - 근로자 건강검진결과 기반 건강장해 예방을 위한 자료집 제작 및 전파(10월)
- 유해·위험요인 안전점검 및 개선을 통한 안전사고 저감
 - 위험성평가, 해빙기, 동절기 TF 구성하여 유해·위험요인 선제적 및 전문적 발굴
 - 시설장·개발 ‘공사 현장’ 점검 정례화를 통한 안전사고 예방(주1회)
 - 전기안전공사와 협업 및 전기직 직원과 TF 구성하여 소방 합동점검 정례화(연2회)
- ^{new}현장 중심의 교육을 통한 안전문화 확산 및 안전의식 제고
 - 안전경영팀이 직접 현장으로 찾아가는 시설장별 차별화 교육 실시(분기별)
 - 근로자 안전의식 제고를 위한 안전 분야별 숏츠 영상 제작 및 배포(상시)
 - 안전보건공단 VR 장비 활용 안전사고별 체험교육 추진(6월)
- 고객과 함께! 안전활동을 통한 안전경영 실현
 - 안전 위험요소를 언제든지 신고가능한 ‘안전신문고’ 운영 및 개선(4월~)
 - 안전실천 10초 영상공모전 등 고객 참여형 다양한 공모 추진(연2회)
 - 고객에게 직접 찾아가 의견 청취하는 ‘안전상담소’ 운영(반기별)

IV. 부서별 세부과제(사업)

경영기획실

<input type="checkbox"/> 주요 추진과제
1. 고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영효율화 추진
2. 시민 참여와 FUN경영을 통한 고객 서비스 향상
3. 시민시장시대 실현을 위한 정약용 가치 확산

1

고객중심 디지털 서비스 강화 및 경영효율화 추진

추진목표

- 고객 눈높이에 맞춘 디지털 서비스 제공으로 고객 만족도 제고
- 공사 재무 건전성 확보 및 수익성 제고를 통한 市 재정 기여

□ 신규 온라인 수강신청 시스템 전환으로 고객만족도 제고('25.1~5.)

- 카카오톡 및 네이버로 간편한 로그인 도입
- 실물 서류 없이 온라인으로 거주지 인증을 통해 감면 적용
- 강좌신청 및 결제 등 다양한 알림서비스 제공으로 고객 편의성 향상

new

□ 업무 효율을 높이는 직원 전용 챗봇 구축('25.1~5.)

- 업무상 궁금한 사항은 언제, 어디서든 질문과 답변이 가능한 챗봇 구축
 - ※ 챗봇서비스 확대: ('24년) 외부고객용 도입 → ('25년) 내부고객용 도입
- 도입절차
 - 분야별 직원의견 반영을 위한『고객중심 디지털 서비스 개선 TF』구성(1월)
 - 일관적이고 정확한 정보제공이 가능한 자동화된 시스템 구현
 - ※ ('24년)FAQ 게시판 정보 → ('25년)사용자 질문에 답변해주는 챗봇 설계 도입

□ 「업무절차 디지털화」 지속 발굴·개선

- 인사 및 교육관리, 고객 맞춤형 VOC 등 업무 디지털화 지속 발굴 및 개선
 - ※ ('24년) 불필요한 업무절차 및 업무효율을 위해 32종 전산화 → 지속 추진

□ 재무 건전성 확보 및 수익성 제고를 통한 재정에 기여(약 25.3억원)

- 현물출자토지(99필지) 중 개발사업 활용 불가한 토지(근린공원 부지 등) 8필지 반환(5월한): △2.9억원 * 市 소관부서와 행정절차 협의
- 자본금 예산 중 불요불급한 항목 삭감 및 절감 노력: △0.6억원
 - * ERP 개선(자체결산)으로 용역비 절감(13백만원), 기타 불요불급한 예산절감(51백만원)
- 통합발주 등으로 개발대행사업비 절감: △2.57억원
 - * 평내체육센터 건립사업 등 관급자재 구매(3자 단가계약, 2단계 경쟁입찰) 및 감리용역 통합 발주로 시설비 및 감리비 예산절감
- 수탁대행사업 수익성 제고를 통한 市 재정 기여(19.2억원)
 - * (수입: 총 776백만원 증대) 고객니즈 반영 프로그램 신설, 유휴공간 활용 등
 - * (지출: 총 1,147백만원 절감) 불용품 재활용, 용역 통합발주, 기술인력 활용 자체수선 등
 - ※ 市 재정기여액: ('23.7~12) 8.15억원 → ('24) 28.8억원

2

시민 참여와 FUN경영을 통한 고객서비스 향상

추진목표

- 『FUN 경영』을 통한 즐겁게 일하는 조직문화 조성 및 시민 참여 기회 제공
- 유관기관과 협업을 통한 지속 가능한 사회공헌 활동 추진

□ 『FUN경영』을 통한 청렴도 및 고객서비스 향상

○ 소통과 참여 문화 조성

- CEO 현장소통 및 현장중심 소통 강화(센터장 주관)

* 현장직원과 상시 소통채널(스FUN지 라운지) 내실화 및 칭찬과 격려 캠페인 지속 추진

○ 디지털 SMART워크 및 근무환경 개선

- 디지털화를 통한 업무절차 개선 및 직원건강·복지 등 근무여건 개선

* 불필요한 업무절차 개선 지속 추진 및 성과기반으로 한 보상 등 투명한 소통

□ 시민건강 UP! 탄소발생 DOWN! 시민참여 활성화 추진

○ ‘워킹챌린지’ 지속 추진

- 자발적 일상속 걷기를 통해 시민의 건강 증진 및 ESG 경영 실천(연중지속)

* ('24년)시범운영(7~8월) 및 정규운영(9~10월) → ('25년) 정규운영 2회(3~4월 / 9~10월)

※ 2024년 워킹챌린지 성과: 4,250명 참여(4억9,934만 걸음) / 약 45,697kg 탄소저감 효과

○ ‘내 나무 심기’ 확대 추진

- 시민참여형 ‘내 나무 심기’를 통해 탄소중립 실천 및 지역사랑 고취

* ('24년) 총 15개 시설에 100그루 식재 → ('25년) 약 200그루 확대 식재

□ ^{new} 지역 사회공헌활동 강화

- (NCUC봉사단 구성) 전기, 설비, 건축 등 기술자격을 갖춘 직원들로 구성된 봉사단을 구성하여 지속성 있는 사회공헌 추진(1월~)

* 행정복지센터와 협업, 경로당 등 시설보수(도배 장관 등) 사회공헌 추진

- (유관기관 협동 추진) 市 *유관기관과 협업을 통한 관내 취약계층 지원 및 지역 문제 해결에 적극 동참

* 관내 대표 유관기관: 남양주시복지재단, 남양주시자원봉사센터, 남양주시체육회, 경기동부상공회의소, 남양주시장애인체육회, NH농협남양주시지부 등

3

시민 시장시대 실현을 위한 정약용 가치 확산

추진목표

- 남양주도시공사 유튜브 채널 개설 및 SNS운영 확대로 고객소통 강화
- 정약용 브랜드 이미지 확립을 위한 공사활동 및 사업과 연계한 홍보 확산

□ 정약용 도시 브랜드 가치 제고를 위해 다각적인 홍보

new

○ 도시공사 유튜브 채널 신설·운영

- 공사 유튜브 개설 등 다양한 SNS를 통해 공사소식과 더불어, 정약용 브랜드 이미지 확산 * 블로그(지속), 인스타그램(1월~), 유튜브(3월~)
- 미래청소년처 유튜브 등 기존 운영 중인 SNS플랫폼과 연계하여 홍보 효과 극대화

new

○ 시민참여형 홍보단 운영 및 홍보모델 활용

- (홍보단 운영) 시민 홍보단 신규 구성 및 청소년 기자단 활동 확대
- (홍보모델 활용) 사내 직원 대상 홍보모델 선정 및 활용

* 현장직원 및 부서 대표직원을 통한 캠페인 활동 및 홍보 콘텐츠 제작

new

○ 도시공사 사업과 연계한 다산정약용 브랜드 홍보

- 유관기관과 협업하여 정약용 철학을 주제로 한 문화공연 및 전시회 운영
- 역사 내 다산정약용 브랜드 홍보 공간 조성 및 캐릭터 자판기 등 운영
- 정약용 테마 청소년활동 프로그램, 정약용 리더십 교육 프로그램 운영
- 공공(대행)사업 공사현장 안전가림막 등 활용



IV. 부서별 세부과제(사업)

개발사업실

<input type="checkbox"/> 주요 추진과제
1. 지역 균형개발을 위한 자체 및 공공(대행) 개발사업 추진
2. 미래 혁신성장 동력 발굴

1

지역 균형개발을 위한 자체 및 공공(대행) 개발사업 추진

추진목표

- 지역 균형개발을 위한 거점별 랜드마크 조성사업 추진
- 권역별 생활SOC 건설 대행사업의 차질 없는 추진

□ 지역 균형개발을 위한 거점별 랜드마크 조성사업 추진

○ (센트럴N49) 사업추진 본격화 및 수익구조 안정화

- 착공 및 분양(APT) 개시('25. 3월), 업무위탁수수료 협상을 통한 수익 확보 노력
- ☞ 부동산 시장의 불확실성을 감안한 전략적 분양계획 수립 등 사업리스크 관리 철저

○ (와부읍민회관 개발사업) 주민의견을 수렴하여 신속한 사업추진

- 사업화방안 용역 완료('25. 7월), 사업타당성 검토 의뢰 및 공유재산관리 계획 변경 병행 추진 노력('25.下)
- ☞ 사업구역 및 주요 도입기능(공공·문화여가시설 등) 설정에 주민 의견 반영 노력

○ (왕숙2지구) 사업시행자 역할 강화

- 실시협약 체결('25. 3월) 및 지구외도로 실시설계 완료('25.下)

□ 권역별 생활SOC 건설 대행사업의 차질 없는 추진

○ (적기 준공) 공집 주차장('25. 4월) 및 평내체육문화시설('25.12월) 준공

○ (집행액 상향) 총 362억원, 24년(346억원) 대비 105%로 예년 수준 상회 목표

(단위: 백만원, %)

분야	사업명	집행액	수수료
합 계		36,230	2,140
교통	남양주 공집 주차장	5,000	300
	퇴계원 중학교 공영주차장	5,000	300
문화	평내체육문화시설	20,000	1,080
	문서기록관 건립사업	5,000	300
	남양주 공집 정비사업	500	30
도시지원	금곡도시재생	200	70
설계	화도도시재생/평내하수처리장 진입도로	530	60

※ 위탁수수료 통일을 위한 규정 제정 추진

2 미래 혁신성장 동력 발굴

추진목표

- 市 정책사업 실현을 위한 신규 개발사업 발굴 및 대외협력 확대
- 규제개선 협력을 통한 친환경 수변관광벨트 조성사업 추진 노력

□ 市 정책사업 실현을 위한 신규 개발사업 발굴 노력

- (신규 개발사업) 인구 100만 메가시티 실현을 위한 개발사업 추진
 - 00지구 개발구상 및 방향 설정('25.上), 도시개발사업 사업화방안 용역 착수('25.下)
 - 유희 시유지 및 지역 관광자원 발굴을 통한 신규 개발사업 검토 지속
- (기존 개발사업 확대 노력) 용지확보 협상 및 공동사업 참여 기반 마련 노력
 - 사업타당성 분석을 기반으로 한 용지확보 협상 착수
 - 사업참여를 위한 양정역세권 중앙도시계획위원회 심의 상정 지원('25.上)

□ 대외협력 확대

- (가칭)100만 메가시티 남양주 도시발전 마스터플랜 관련 정책포럼 개최
 - 100만 메가시티 남양주를 준비하기 위한 장기적이고 종합적인 도시발전 구상과 우리 공사의 중장기 개발사업 발굴을 위한 정책포럼 개최('25. 6월 목표)
- 「남양주 부동산 브리프」를 지역 부동산 정보 제공 채널로 소통 확대
 - 주민단체 및 유관기관 등 지속적 확대 추진(오프라인 배포 120부→150부)
- GH 등 타공기업과 업무협력을 위한 상생협약 체결 추진 노력
 - 대규모 개발사업 공동발굴 및 기부채납 시설 위수탁 협의 등을 위한 타 (지방)공기업과의 업무협약을 최초로 추진
- 市 규제개선 협력을 통한 친환경 수변관광벨트 추진 지원
 - 관련 지자체간 MOU 체결 지원 및 수변지역 관광사업 발굴·추진 방안 모색

IV. 부서별 세부과제(사업)

시설본부

<input type="checkbox"/> 주요 추진과제
1. 시민·지역 협력을 통한 고객 중심 시설운영
2. 공공시설 수익성 노력 강화
3. 시민 중심! 안전 최우선! 교통·환경 시설 운영
4. 남양주 어린이·청소년의 성장 플랫폼 확장

1

시민·지역 협력을 통한 고객 중심 시설운영

추진 목표

- 고객의 다양한 의견을 듣고 서비스 절차를 개선하여 서비스 품질 향상
- 시민·지역 네트워크를 통한 현안과제 해결 및 운영활성화 추진

□ 시민·지역 네트워크 활용 시설 활성화 및 주요 현안과제 해결

- 주민협의체 의견수렴 및 운영 참여 등을 통한 신규회원 유입활성화 및 강사부족 해소 대책 마련(체육)
- 시민(이용고객, 청소년 등)이 함께하는 문화페스티벌 추진(본부)

□ 고객 의견을 반영한 서비스 향상 추진

- AnyTimeQR활용, 수요반영 프로그램 신설(56개 반) 및 정원증원(21개 반)(체육)
- 고객 의견을 반영한 시설개보수(6개소, 500백만원) 및 피드백 체계확립(체육)
- 전자증명서(카카오톡·정부24등) 활용 증빙 확인체계 간소화(본부)
- ^{new}주요공사 사전예고제(일정·내용 등/1개월 전) 실시(본부)
- 고객 분실물 처리체계 개선(본부)

□ 내부역량강화를 위한 업무효율성 증진

- ^{new}시설관리 파트(전문분야 공사 감독지원체계) 구축(본부)
- 행정업무간소화 및 비용절감을 위한 소수선 연간 단가계약 추진(본부)
- 매월 발생하는 민원에 대한 결과공유 등 민원환류체계 구축(체육)
- 안전·기술 노하우 공유체계 구축 및 분기별 업무간담회 추진(본부)

□ 적극적인 고객 의견청취를 통한 서비스 절차 개선

- QR스피드백(모바일) 설치로 신속한 피드백 추진(안전분야 확대)(본부)
- 「QR게시판」 설치 및 「경영정보 공유시스템」으로 쌍방향소통(본부)
- 현장직원 소통 간담회를 통한 개선 및 고객만족도 평가 실시(본부)

□ 공공시설로서의 사회적 책임 경영 추진

- ‘전국최초’ 관내 초등 생존수영 업무 통합 관리(체육) ※ 대관→전담(41개교/10,343명)
- ^{new}치매안심센터 협업으로 「치매극복 선도기관」 지정 추진(체육)
- ^{new}시민참여 지역행사 추진(남양주종합운동장 벚꽃길, 다산역·별내역 플로깅 등)(본부)
- 유휴공간 활용 문화예술공간(버스킹존) 조성(남양주 야외공연장, 역사 등)

2

공공시설 수익성 제고 노력

추진 목표

- 고객 확대 및 프로세스 개선을 통한 수입 증대와 예산 절감
- 제도개선을 통한 합리적 경영 등으로 市 재정(19.2억원) 기여

※ ('24~'25년) 市 재정기여액 48억원 예상

□ 프로그램 신설 및 유휴공간 활용 등으로 수입 증대(776백만원)

- (체육시설) 고객니즈 반영 프로그램 신설 및 전략적 홍보를 통한 대규모행사 대관유치
- (청소년시설 등) 유관기관 연계, 정약용브랜드사업 개발, 온라인판매 플랫폼 활용 등을 통한 시설 활성화
- (교통시설) 유휴공간 편의시설 유치(중계기 등), 주차 정기관 확대

(단위:백만원)

구 분	계	체육문화시설	청소년시설 등	교통시설	비 고
목표금액	776	494	125	157	

□ 업무 프로세스 개선을 통한 예산 절감(총 1,147백만원)

- 최저단가 공유 및 소모품 연간단가계약 추진을 통한 사무관리비 등 절감
- 안전점검 등 유지관리용역 통합발주 를 통한 지급수수료 절감
- 소규모 시설공사, 기술인력 활용 자체 시행으로 수선유지, 자재비 절감
- 휴관공사 시 발생된 불용품을 적극 재활용하여 각종 구매 비용 절감
- 여성가족부 및 청소년 유관기관 공모사업 선정 노력 통한 외부 재원 확보

(단위:백만원)

구 분	계	체육문화시설	청소년시설 등	교통·환경시설	비 고
목표금액	1,147	302	182	663	

□ 수익성 제고를 위한 주요 제도개선 노력 추진

- (사용료 제도개선) 다자녀 및 장기기증 등 감면규정 정비로 수입개선
- (주차장 업무개선) 주차장 활성화 방안을 위해 TF를 구성하여 종합적 검토 개선
- (태양광 설치) 체육시설, 주차장 등 활용 발전설비 설치 검토(市 관련부서 협의)

추진목표

- 안전하고 스마트한 교통시설 운영으로 시민들의 시설이용 편익 증진
- 기초환경시설 운영 전문기관으로 도약을 위한 경쟁력 있는 기술력 확보

□ 남양주 브랜드 홍보와 시민들의 문화 향유를 위한 역사 운영

○ 역사 내 市 브랜드 홍보 및 문화예술 공간 조성

- * ①크크&낙낙이 활용 포토존 조성 ②주변지역 명소 홍보물 및 관광안내도 설치
③관내 문화예술인 예술작품 전시, ④진접역 썬크광장 내 주말 ‘작은 콘서트’ 운영

○ 역사 내 ‘클래식이 흐르는 화장실’ 환경 조성(진접선+별내선)

○ 역사 전반의 사전 경영정보 제공을 통해 시민들의 알권리 증진(월 1회)

- * 역사 운영통계, 주요 민원조치 결과, Anytime QR 의견 조치결과, 시설 안전점검 결과 등

□ 공영 주차시설 이용 편의 향상을 위한 운영체계 개선

○ 주차장 활성화 방안을 위해 TF를 구성하여 종합적 검토 개선

○ 장기 방치차량(캠핑카 등) 집중 단속으로 주차면 부족현상 사전 개선

○ ^{new} 시민 눈높이 서비스 제공을 위한 시민 참여형 ‘옴부즈만 제도’ 운영(연 4회)

- * 옴부즈만: 시설 고객 입장에서 주차장 시설, 운영 전반에 대한 정기적 평가로 개선방안 제안

○ 주차 미납요금 장기 체납자 추징(압류)체계 정비로 주차수입 지속개선

□ 시민들의 안전한 교통환경 시설 개선

○ 역사 비상상황(화재, 침수, 혼잡 등) 대비 자체 모의훈련을 통한 대응력강화(월 1회)

○ 역사내 긴급상황 모니터링을 위한 사각지대 해소용 CCTV 설치

○ 승강기 추락 사고 예방을 위한 출입문 이탈 방지장치 설치(30개소 14백만원)

○ 역사 승강기 주요 부품의 사전 확보를 통해 승강기 고장시 수리기간 단축

□ 안전하고 신뢰할 수 있는 기초환경시설 운영

○ 반류수회수설비 기술특허 등록 추진(특허출원 완료, '24.12.)

- * 처리용량 증대(최대 2,000m³/day)로 비상시 신속 대응 가능 및 자체기술 전용·통상실시권 확보

○ ^{new} 미생물 정화시설의 공정개선으로 하수처리 효율 개선(35백만원 예산절감)

○ 시민대상 다양한 환경 체험프로그램 확대 및 물놀이장 서비스 개선

- * ①수처리 체험 프로그램 확대(7-9개월) ②에코-랜드 업사이클링 체험 프로그램 ③물놀이장 새벽시간 충수

○ 중장비 사고 대비 CCTV, 블랙박스 설치 및 산책로내 비상벨 설치(에코-랜드)

4

남양주 어린이·청소년의 성장 플랫폼 확장

추진목표

- 정약용 정신과 디지털 혁신이 결합한 프로그램으로 지역 브랜드 강화
- 어린이·청소년의 창의적 성장과 주도적 참여를 위한 지역 기반 확대
- 안전하고 스마트한 환경에서 어린이·청소년의 꿈과 희망 실현

□ [청소년시설] 청소년의 꿈과 희망을 키우는 맞춤형 지원 강화

○ 정약용 브랜드 활용, 청소년 특화사업 다양화 추진

- 다산 정약용 사상과 업적을 널리 알리고 남양주 브랜드화

- * ①전국 청소년 대상 ‘다산 정약용 골든벨’ 개최(’25.09.) ②정약용&청소년 ESG 접목 프로그램 개발·운영
③알파세대 3대 키워드(친구·관심사·주도성) 맞춤형 정약용 아카데미 등 특화 프로그램 운영

○ 청소년 분야 기관·단체 협력으로 다양한 프로그램 운영

- 기관·단체 연계 강화 및 법·약물·도박중독 예방 프로그램 운영

- * 학교별 연계 사업 확대(’24년 51개→’25년 63개, 법·약물·도박 중독예방 교육 신설 외)

- 구리남양주교육지원청 연계, 다양한 방과후 공유학교 공모사업 추진

- * 욕구조사 결과 반영 방과후 프로그램(미래新산업) 개발·운영, 아쿠와조이 생존수영 적극 유치

- 유관기관 연계 사업 확장으로 청소년 욕구 충족 및 참여 유도

- * Cross-sport 대회 개최(’25.11월 스포츠와 e스포츠), 청소년문화예술축제 이음플러스 참여 기관 확대(21개→25개)

○ 청소년의 건강하고 건전한 성장을 위한 다채로운 참여 기회 확대

- 취약계층 청소년 지원 사업 확대, 지역별 청소년의 균형성장 지원

- * 찾아가는 청소년수련관 편그라운드 운영(’24년 16곳→’25년 21곳), 민간 청소년 오케스트라 합동연주회 개최

○ ^{new}인공지능(AI) 기반 스마트한 청소년시설 운영 및 안전 강화

- AI 기반 위험상황 감지 모니터링 시스템 자체 개발 및 운영

- * 웹캠 촬영 이미지 활용 사람 골격 분석, 위험 상황 등을 관리자에게 알리는 시스템

□ [어린이비전센터] 디지털 시대의 어린이 체험 공간 조성

○ ^{new}디지털 기반 신규 놀이시설 조성(9월)

- * 3층 신비한 인체 여행 전시관 → AI 창작존·로봇·VR 체험 등

○ 영유아놀이시설 기능 보강(6월)

- * 디지털 기반 프로그램 및 돌봄 기능 강화, 노후 시설 교체로 안전한 환경 제공