

# 홍 보 담 당 관

---

홍 보 담 당 관 강 호 진

---



## I. 목표 및 핵심전략

# 시민과 시정을 하나로 연결하는 공감소통의 실현



### 추진전략

온·오프라인  
연계를 통한  
남양주시의  
비전 확장

### 중점 추진과제

- ① 정책은 키우고! 궁금증은 줄이고! 신뢰로 채우는 언론홍보
- ② 시민에게 한 걸음 더! 오프라인 홍보채널 강화
- ③ 살기좋은 남양주 소식 일상에서 만나요 「THE 남양주」
- ④ THE 소통하는 ‘남양주TV’ 유튜브 채널 운영
- ⑤ 더쉽게! 편리하게! 시민소통 채널 남양주시 홈페이지

## II. 주요 일반현황

### ☐ 직제 및 정·현원

#### ○ 직 제



#### ○ 정 · 현원

구 분	계	일 반 직					시간 임기제
		5급	6급	7급	8급	9급	
정원	20	1	6	6	4	3	-
현원	25	1	6	5	5 (임기제 2)	3	5

### ☐ 재정현황

(단위: 백만원)

예산액	일반회계	비고
5,175	5,175	자체재원

### ☐ 일반현황

언론행정팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 언론매체 협력 및 보도자료 제공</li> <li>· 인터뷰 및 특집·기획보도, 언론보도 스크랩 및 모니터링</li> <li>· 브리핑룸 관리, 시보발행 및 고시·공고, 정기간행물 신고 및 등록</li> </ul>
홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공식 SNS채널 관리, SNS 시민서포터즈 관리</li> <li>· 다중이용시설 미디어보드 홍보</li> <li>· 등록상표(캐릭터·CI)관리, 시정홍보물 디자인</li> <li>· 남양주톡톡 운영</li> </ul>
시정홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내손에 남양주 운영</li> <li>· 소식지 제작</li> <li>· 홍보대사 운영</li> </ul>
영상홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방송 및 음향시설 관리</li> <li>· 시정홍보 영상 제작 및 인터넷 방송 운영</li> <li>· 사진·영상촬영 등 행사지원</li> <li>· 경기시청자미디어센터 지원</li> <li>· 도농LED전광판, 멀티홍보존 및 IPTV 운영</li> </ul>
홈페이지 운영팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시 홈페이지 운영·관리</li> <li>· 홈페이지 운영시스템 및 웹서비스 보안관리, 클라우드서비스 운영</li> <li>· 홈페이지 콘텐츠 및 홍보 운영관리, 웹사이트 표준화/총량제/장애인모니터</li> </ul>

### Ⅲ. 2025년 업무추진 방향

#### □ 언론매체의 전략적 활용으로 시정 공감대 확산

- 언론과의 소통 활성화로 시정 공유 기반 마련
  - 정책브리핑(2회), 팸투어(분기 1회) 및 기자 간담회(수시)
- 시정 정보의 신속한 전달 및 확산 위한 언론 홍보 추진
  - TV·라디오 등 방송, 뉴스통신·중앙지·지방지 등 다양한 매체의 전략적 활용을 통한 시정 홍보로 시민 공감 확대
  - 방송 및 신문 인터뷰, 기획특집, 보도자료 등 연간 3,500건 내외

#### □ 현장 기반 오프라인 홍보 강화

- 유동 인구가 많은 대중교통시설 대상 홍보 콘텐츠 게시
  - 도시 브랜드 및 주요 시책 관련 온라인 콘텐츠를 오프라인까지 확대하여 시민에게 다가가는 시정 홍보 추진
  - ※ (버스 승강장) 주요 도로망의 80개소를 선별하여 연중 3회 홍보 추진  
(지하철 역사) 별내선·진접선 환승통로 내 분기별 홍보 이미지 게시
- 시정소식지 「THE 남양주」의 배포처 확대와 구독 홍보 강화
  - 아파트 커뮤니티센터, 전철역 등 다중이용시설에 소식지 2,000부 배부 목표
  - 전입신고자 대상 소식지 구독신청서 배포

#### □ 시민 참여형 홍보 콘텐츠 제작

- 시민 공감·소통형 영상 콘텐츠 제작 강화
  - 정책 및 도시 브랜드를 친근하게 전달하는 웹드라마, 인터뷰형 콘텐츠 제작
  - 16개 읍면동의 먹거리, 볼거리, 즐길거리를 인플루언서와 함께 홍보할 수 있는 예능형 시리즈 기획·제작

#### □ 시민소통 채널 남양주시 홈페이지 운영

- 행정정보 연계 온라인 통합예약 대상 확대 및 기능 개선
  - 온라인 신청서비스 신규 구축 및 계약정보공개 서비스 확대 운영
- 이용자 수요조사 및 요청사항을 반영한 신규 서비스 구축
  - 반려동물 입양문화센터 홈페이지 신규 구축 및 행정복지센터 홈페이지 리뉴얼



## IV. 부서별 세부과제

---

### 홍보담당관

<input type="checkbox"/> 주요 추진과제(사업)	
1.	정책은 키우고! 궁금증은 줄이고! 신뢰로 채우는 언론 홍보
2.	시민에게 한 걸음 더! 오프라인 홍보 채널 강화
3.	살기 좋은 남양주 소식, 일상에서 만나요! 「THE 남양주」
4.	THE 소통하는 '남양주TV' 유튜브 채널 운영
5.	더 쉽게! 편리하게! 시민소통 채널 남양주시 홈페이지

## 1

## 정책은 키우고! 궁금증은 줄이고! 신뢰로 채우는 언론 홍보

## 추진 목표

- 주요 정책에 대한 파급력있는 집중 홍보로 시의 위상 강화

## □ 사업개요

- 사업내용 : 전략적 시정 홍보를 통한 시민 만족도 제고
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 1,450,000천원
- 매체현황

(2024. 12. 31. 기준)

계	방 송	통 신	중앙지	지방지	인터넷신문 등
367개	10개	7개	21개	34개	295개

## □ 추진계획

언론 홍보	주요 정책 집중 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시의 주요 정책에 대한 핵심 메시지를 도출하고 일관성 있는 보도자료 작성·배포</li> <li>▶ 정책·사업 추진 단계별 미디어 노출 전략 (①발표 - ②진행 중 - ③완료 및 성과의 3단계 홍보)</li> <li>▶ 영향력 있는 중앙 언론 및 지역 언론과의 협업을 통해 파급력 극대화</li> </ul>
	신속·정확한 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ AI 보도자료 작성 시스템 ‘남기자’ 활용으로 일관되고 품질 높은 보도자료를 빠르게 생산하여 홍보 경쟁력 강화</li> <li>▶ 시민 생활과 밀접한 정보를 중심으로 간결한 보도자료와 풍부한 시각 자료 제공</li> <li>▶ 시민 접근성 높은 디지털 채널(홈페이지 등)을 활용한 언론보도 확산</li> </ul>
	위기 상황 대응 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 가짜뉴스, 허위사실 보도 실시간 모니터링 및 즉각 대응 체계 구축</li> <li>▶ 정기적인 언론 관계자 간담회 및 내부 언론 대응 역량 증대를 통해 위기관리 능력 향상</li> </ul>



## 2 시민에게 한 걸음 더! 오프라인 홍보 채널 강화

### 추진 목표

- 온라인 채널과 함께 오프라인 매체(교통시설)를 활용한 시정홍보 추진

### □ 사업개요

- 사업내용 : 관내 오프라인(대중교통 시설) 매체 활용 시정홍보 추진
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 56,000천원

### □ 추진계획

#### ○ 주요 내용

- 시민들이 많이 이용하는 대중교통 시설(버스 승강장 및 지하철 역사) 활용, **민선 8기 주요 시책과 현안사항을 오프라인에서 적극 홍보**

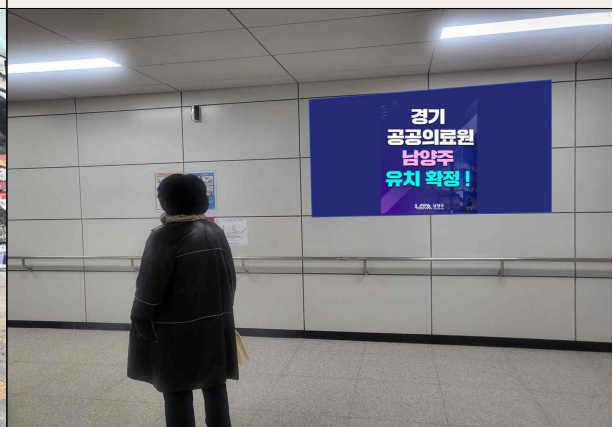
#### ○ 홍보 채널 확대

- 기존 활성화된 온라인 SNS채널 홍보 콘텐츠를 오프라인 매체와 공유
- (버스 승강장) 관내 버스 승강장 활용 홍보 콘텐츠 제작 및 설치
  - 유동 인구가 많은 승강장(80개소) 선별 후 연중 총 3회 홍보 추진
- (지하철 역사) 별내선·진접선 환승 통로 내 홍보 콘텐츠 게시
  - 남양주도시공사 협조를 통한 게시판 설치 ☞ 분기별 이미지 제작·게시

버스 승강장(예시)



지하철 역사(예시)



## 추진목표

- 시정소식지 「THE 남양주」의 배포처 확대와 구독 홍보 강화로 유용한 시정 정보들의 시민 접근성 강화

## □ 사업개요

- 사업내용 : 시정소식지 「THE 남양주」 신규 배포처 발굴 및 구독신청 홍보 강화
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 473,900천원

## □ 추진계획

- 2025. 2월호부터 다산역·별내역에 소식지 및 구독홍보물 배포 예정
- 2025. 상반기 중 아파트 대상 소식지 2,000부 배부 목표

## 공동주택 커뮤니티센터

- 최신 아파트 트렌드인 ‘커뮤니티센터’는 헬스장, 키즈카페, 도서관 등 아파트 편의시설의 집합소  
→ 아파트 입주세대의 방문 빈도가 높아 효율적인 홍보 효과 기대
- ※ 관내 커뮤니티센터 보유 아파트 약 50곳, 3만 세대(예상)



호평 알프하임 커뮤니티센터

## 전철역

- 별내역, 다산역 등 관내 전철역 역사  
→ 유동인구, 대기인구가 많으며 실내 공간으로 비치 및 보관이 용이
- ※ 관내 전철역 총 17개 (경의중앙선 6개, 경춘선 6개, 4호선 3개, 8호선 2개)



별내역 승차장

## 4 THE 소통하는 '남양주TV' 유튜브 채널 운영

### 추진 목표

- 시민들과 공감·소통할 수 있는 유튜브 콘텐츠 제작 및 커뮤니티 조성




### □ 사업개요

- (추진방향) 재미 + 정보 + 시민소통
- (추진기간) 2025. 1. ~ 12.
- (소요예산) 180,000천원
- (사업내용) 예능형 홍보 콘텐츠 80편,  
시정홍보 콘텐츠 98편 제작



### □ 추진계획

- 시민 공감·소통형 영상 콘텐츠 제작 강화
  - (스케치 코미디) 공직 생활에서 겪을 수 있는 상황을 재미있게 재현하며 시정 정책과 각종 축제·사업 등을 자연스럽게 홍보하는 콘텐츠 기획·제작
  - (시민소통 콘텐츠) 16개 읍면동의 먹거리, 볼거리, 즐길거리를 인플루언서와 함께 홍보할 수 있는 예능형 시리즈 기획·제작
  - (이벤트·만족도 조사) 이벤트를 통한 참여형 콘텐츠 제작, 유튜브 만족도 조사 2회
- 市 브랜딩 홍보 및 시정홍보 콘텐츠 강화
  - (브랜딩) 시 대표 브랜드 및 문화·관광 홍보 영상 제작, 정약용 브랜드 콘텐츠 발굴·강화
  - (시정홍보) 쇼츠·유남생·뉴스데스크낙 등 신속·정확한 시정홍보 콘텐츠 제작

소통·공감 콘텐츠		시정홍보 콘텐츠		기대효과
 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스케치코미디 (12편)</li> <li>■ 소통예능 영상 (16편)</li> <li>■ 바이럴용 숏츠 (28편)</li> <li>■ 세대별 반응 (24회)</li> </ul> <p><b>80편</b></p>	+	 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시 브랜드 영상 (1편)</li> <li>■ 문화관광 홍보영상 (1편)</li> <li>■ 유익한남양주생활 (48편)</li> <li>■ 뉴스데스크:낙 (48편)</li> </ul> <p><b>98편</b></p>	=	 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조회수, 구독자↑</li> <li>■ 효과적인 시정홍보</li> <li>■ 市 이미지 제고</li> </ul> <p><b>총 178편</b></p>

## 5 더 쉽게! 편리하게! 시민소통 채널 남양주시 홈페이지

### 추진목표

- 주요 정책 홍보 및 시민 소통 채널로서의 안정적인 서비스 제공
- 시민이 원하는 정보를 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 홈페이지 운영

### □ 사업개요

- 사업내용 : 17개 웹사이트 운영을 통한 시정 홍보 강화
- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 182,870천원

### □ 추진계획

- 행정정보 연계 온라인 통합예약 대상 확대 및 기능 개선
  - 행정정보 공동활용시스템을 활용한 온라인 신청서비스 발굴 및 구현
    - ※ 초등학생 입학축하금 지원신청 등 온라인 신청 서비스 발굴
  - 대표홈페이지를 통한 상하수도 계약정보공개 서비스 운영(시스템 통합)
  - 대표홈페이지 포함 17개 단위 홈페이지의 신뢰성 있는 콘텐츠 운영
- 이용자 수요조사 및 요청사항을 반영한 신규 서비스 구축
  - 동물친화적 정책 홍보 및 운영을 위한 반려동물 입양문화센터 홈페이지 구축
  - 읍·면·동별 특색있는 행정복지센터 홈페이지 메뉴 재구성
    - ※ 대표홈페이지 이용자 만족도 조사 및 지속적인 서비스 개선

신규 홈페이지 구축(예시)



행정복지센터 홈페이지 메뉴

