

2023. 10. 23(월). 10:00
제298회 임시회 제1차 도시교통위원회

검 토 보 고 서

〈 안건명 〉

남양주시 정원문화 확산 및 진흥에 관한
조례안

도시교통위원회
전 문 위 원

남양주시 정원문화 확산 및 진흥에 관한 조례안

검 토 보 고 서

1. 제안경위

본 조례안은 2023년 10월 11일 이진환 의원 등 12명의 발의로 제출되어 「남양주시의회 회의 규칙」 제21조에 따라 2023년 10월 11일 의장으로부터 우리 위원회로 회부 된 안건임

2. 제안이유

인구가 과밀화된 도시지역의 녹색생활 공간 부족은 삶의 질 저하의 원인이 되고 코로나19 등 새로운 감염병 등장에 따른 생활패턴 변화 및 고령 사회 등으로 건강한 삶과 환경문제에 관한 관심 및 수요가 증가. 정원문화에 대한 인식 제고 및 시민참여를 유도하여 남양주시를 정원문화 산업의 도시로 도약하고 미세먼지 저감, 정서적 치유, 지역 공동체 강화 등에 이바지하고자 함.

3. 주요내용

가. 제정의 목적과 정의를 규정함. (안 제1조, 제2조)

나. 시장의 책무, 정원진흥종합계획의 수립 및 시행에 관하여 규정함.

(안 제3조, 제4조)

- 다. 정원문화, 정원산업 진흥에 관한 사항을 규정함. (안 제5조)
- 라. 정원문화의 확산 지원에 관한 사항을 규정함. (안 제6조)
- 마. 시민정원사 양성, 지원센터 설치, 민간위탁 및 정원문화 조성·진흥 위원회에 관한 사항 등을 규정함. (안 제7조~제10조)
- 바. 정원문화의 확산 및 진흥에 대하여 공로자에게 포상할 수 있도록 규정함. (안 제11조)

4. 참고사항

- 가. 정원진흥 기본계획(2021~2025) : 붙임1
- 나. 선진국형 산림경영관리를 통한 ‘산림르네상스’ 추진 전략(2022~2027) : 붙임2
- 다. 경기도 정원문화진흥 종합실시계획 수립 연구 : 붙임3
- 라. 2022 고령자 통계 : 붙임4
- 마. 입법예고 결과(‘23. 10. 11. ~ 10. 17.’) : 의견없음

5. 검토의견

- 코로나19 등 새로운 감염병 발생과 고령화, 도시화 등으로 건강한 삶 추구, 환경문제에 대한 인식변화를 비롯, 제1호 국가정원인 순천만국제정원박람회 성공적인 개최를 통해 정원에 대한 관심이 증가하고 생활밀착형 정원 확충계획 등으로 정원문화가 생활 속에서 꾸준히 정착되고 있음.
- 본 조례는 이러한 변화와 정원문화의 확산 및 정착을 위해 정원에 대한 필요성 및 긍정적 효과를 홍보하고 시민 인식변화와 시민 정원사 양성 등을 통해 시민 삶의 질 향상 및 지역공동체강화, 미세먼지 저감 등을 위해

제정코자 하는 사항으로, 향후 우리시에서 개최할 ‘2024년 경기정원문화박람회’의 성공적인 개최에 초석이 될 것으로 사료되며, 상위법 저촉 등 특별한 문제점은 없을 것으로 판단됨.

2023년 10월 18일
전문위원 윤 선 기

출처 : 산림청(2021.01.)

1. 국내외 정원시장 현황

- 세계 정원시장은 생활속 정원문화가 정착되어 꾸준히 성장하는 추세
 - '17년 현재 시장 규모는 2,193억불로 추정, 연평균14.7%('13~ '17) 성장세. 특히, 중국·일본을 중심으로 한 아시아·태평양 지역은 '13년 대비 연평균 102.3%로 크게 증가하여 1,038억불 규모(47.3%비중)로 추정
 - * 소득수준, 여가시간 등 증가로 고가의 정원용품 등 구입에 적극적 지출
 - 정원 활동 및 정원 생활의 대중화로 가정용품으로까지 산업범위가 확대되는 추세
- 국내 정원시장은 잠재력은 있으나, 지원책 미비로 성장은 지체
 - '18년 현재 시장 규모는 1조 2,530억원으로 추정되며, '14년 1조 969억원 대비 연평균 약 3.4% 증가
 - 식물소재와 정원자재 및 용품 요소가 여전히 전체시장 규모의 89.6%('18년 기준)를 차지

< 국내외 정원시장 규모 변화 추이 >

구 분	'14	'15	'16	'17	'18	증가율
합 계	10,969억원	12,035억원	11,571억원	12,412억원	12,530억원	3.4
식물 소재	8,675억원	9,526억원	8,728억원	9,080억원	9,069억원	1.1
정원 자재	1,796억원	1,824억원	1,934억원	2,232억원	2,164억원	4.8
정원 관광	380억원	526억원	562억원	622억원	598억원	12.0
설계 시공	22억원	54억원	76억원	127억원	214억원	76.6
유지·관리	76억원	77억원	241억원	306억원	442억원	55.3
기타(연구·교육 등)	20억원	28억원	30억원	45억원	43억원	21.1

자료 : 2019 정원산업 요소 및 현황(국립수목원)

2. 정원문화의 인식변화와 정원 관련 조례 및 정원 등록 현황

□ 정원에 대한 국민 관심 증가로 생활 속 정원문화 확산 기대

○ 정원에 대한 빅데이터 분석 결과, 정원 공간에 대한 인식변화와 가족 중심의 정원 관광 및 체험 활동이 증가할 것으로 전망

*정원의 인식변화 : (기존) 가족·힐링·공간↑ / 관람·공원↓

(신규) 미세먼지

< 빅데이터 분석으로 본 정원의 인식변화('19~'20) >

- ▶ 정원 개념 변화 : 개인의 영역 → 공공의 영역 → 힐링의 공간
- ▶ 관광의 정원 인프라에서 사회적 가치와 기능으로 수요 무게중심 이동
- ▶ 자연·식물의 정원에서 문화·예술·복지·IT로 정원의 융·복합 범위 확대
- ▶ **코로나19 등 여파로 정원활동을 통한 건강하고 행복한 삶에 대한 수요증가**

○ 지역 정원박람회 등 정원문화행사 확대로 국민들의 체험기회도 증가하는 등 지역중심의 정원문화 활성화 예상

*15개 지자체에서 정원진흥 조례제정 : (14년) 1개 → (20년) 15개

*정원문화행사 참가자 : (14년) 46만명 → (16년) 210만명 → (19년) 218만

□ 국민들의 정원에 대한 관심 증가로 국가정원 등 공공정원 조성·운영 중

○ 국가정원은 2개소를 지정·운영 중이며, 정원관광을 통한 지역경제 및 여가 활성화 등 국민의 삶의 질 향상에 기여

* 1) 순천만 국가정원(제1호) : 92.7ha, 연 590만명

19년 순수 관광지 기준 입장객 전국 1위(문체부)

2) 태화강 국가정원(제2호) : 83.5ha, 연 168만명

○ '20년 현재 지방 정원은 2개소(담양, 양평)가 등록되었으며, 23개소가 조성 중

3. 향후 투자 계획

(단위 : 억원)

구분	소요예산					
	계	'21	'22	'23	'24	'25
합 계	10,995	1,493	2,585	2,645	2,196	2,075
(전략 1) 정원을 통해 도시를 녹색생활공간으로 전환	9,028	1,340	2,102	1,995	1,866	1,726
1-1. 정원산업문화 확산의 거점역할을 수행할 공공정원 확충	6,273	983	1,526	1,394	1,259	1,110
1-2. 민간정원 발굴·등록을 통한 정원으로의 접근성 향상	72	6	17	16	16	16
1-3. 도시의 녹색생태계 회복을 위한 생활밀착형 정원 확충	2,568	350	552	552	557	557
1-4. 국내외 K-Garden 조성 및 해외 한국정원 유지관리	115	-	7	32	33	43
(전략 2) 정원산업 생태계 구축 및 성장역량 강화	478	38	169	169	51	51
2-1. 정원산업 통계·정보화 체계 구축	20	-	5	5	5	5
2-2. 정원 소재 발굴·육성 및 유지관리기술 개발·보급	47	3	11	11	11	11
2-3. 정원산업 육성 및 창업 지원을 통한 성장역량 강화	411	35	153	153	35	35
(전략 3) 미래 수요에 대비한 맞춤형 정원 인재 육성	402	48	86	89	89	89
3-1. 연령대별·분야별 정원 전문가의 체계적 양성	180	26	39	39	39	39
3-2. 정원 전문인력 활동기반 구축 및 사업화 지원	198	22	44	44	44	44
3-3. 정원분야 미래인력 양성을 위한 자격제도·프로그램 마련	23	-	4	7	7	7
(전략 4) 국민 누구나 누리는 생활속 정원문화의 확산	1,087	67	227	393	190	210
4-1. 한국판 NGS(K-NGS) 체계 구축을 통한 정원관광 활성화	75	1	7	20	26	21
4-2. 정원치유 활동 지원을 통한 생활 속 면역력 증진	203	12	48	48	48	48
4-3. 정원문화 확산을 위한 대국민 인식 제고	810	55	173	325	116	141

※ 투자계획 : 국비 + 지방비 + 기타 / '22년 이후 투자규모는 재정당국 협의를 통한 예산편성결과에 따라 변경될 수 있음

**선진국형 산림경영관리를 통한
‘산림르네상스’ 추진 전략 (2022~2027)**

출처 : 산림청(2022.11.)

미세먼지, 열섬현상 저감 등 쾌적한 정주를 위한 도시숲 정원확대

▶ 1인당 생활권 도시숲 면적(m²) : (19년) 11.5 → (23년) 13 → (27년) 15**1. 기대효과****□ 미세먼지·폭염 등 생활권 기후재난 해법으로 국민의 삶의 질 향상**

- 도시숲은 여름 한낮 평균기온을 3~7℃ 낮추고 1ha당 168kg

대기오염물질 제거

- 1인당 생활권 도시숲 : 11.5m²(WHO 권고 15m²)지역편차 : 서울 6.9 / 인천 9.9m²**2. 이행계획****□ 도시숲 정원조성 확대로 대기질을 개선하고 시민휴식·안전공간 제공**

- 국민수요가 높은 생활밀착형 숲(실내 외 정원) 확충

*** 생활밀착형 정원 : (21년) 46개소 → (27년) 700개소(목표) 15배 확충****□ 국가·지방정원을 도시의 특성을 반영한 시민 친화 공간으로 조성**

- 지방정원 조성·운영 전 단계에 걸친 전문 컨설팅을

지원, 품질·콘텐츠를 관리하고 랜드마크화하여 지역·민간 중심의
경제활성화 도모

- ‘정원도시’ 제도를 도입, 국내 정원산업과 정원문화 육성을 선도

- ‘정원도시 육성 기본구상’ (’ 22) 및 「수목원정원법」 개정 추진

출처 : 경기연구원 (2019.12.)

1. 경기도 시군의 업무 분장과 조직의 필요

- 경기도는 격년으로 하던 경기정원문화박람회를 이제는 매년 경기도의 시군을 순화하면서 개최. 각 시군에는 정원을 담당하는 부서가 전무
- 법이 만들어지고 경기도에서 조례가 만들어지고 시민사회는 웰빙으로 정원에 대한 수요가 폭발적으로 증가하고 있으므로 경기도 정원문화 활성화를 위한 시군의 조직, 최소한 업무라도 분장

2. 어떠한 방식으로든 플랫폼이 시급

- 이 연구에서 검토한 것은 중간지원 조직으로서의 플랫폼, 시민정원사와 도시농업의 마스터가드너들의 활동의 장으로써 각 지역별 협의체를 묶는 경기도의 협의체, 민간 부분은 특히 유통 분야의 플랫폼이 시급
- 정책건의 제일 앞부분의 경기녹지재단의 재할(경기녹색재단의설립)이라도 우선적으로 되면 시작이 가능하고 유통분야 플랫폼은 대규모, 계획적 접근

3. 경기도 시민정원사, 마스트가드너에 참여하거나 정원전문가와 상담

- 도민 각 개인은 경기도 시민정원사 과정이나 마스트가드너 과정에 참여함으로써 보다 쉽게 접근 가능
 - 국립원예특작과학원, 경기도농업기술원, (구)경기녹지재단과 같은 기관과 단체를 통해 혹은 각 시군의 시민정원사협회를 통해 참여 가능
 - 각 시군에서 하는 교육프로그램에 참여 혹은 경기도 정원박람회에 참여하면 참여기회를 쉽게 구득 가능

출처 : 통계청(2022)



- 올해 65세 이상 고령인구가 901만8000명으로 사상 처음으로 900만명을 돌파했다. 국내 인구 중 고령자의 비중은 17.5%에 달했다. 통계청은 3년 뒤인 2025년이면 고령인구 비중이 20.6%로 전망.
- 2021년 경제협력개발기구(OECD) 주요국의 고령인구 비중은 대부분 7%를 넘어 고령화사회에 진입한 것으로 평가된다. 우리나라도 작년 기준 고령인구 비중이 16.6%로 이미 고령사회에 진입한 상태다.